



Får  
man skriva  
gratis?

Vad måste  
vara med på  
prisskyltar?

Vad betyder  
räntefritt?

# Tips och råd vid marknadsföring av kreditköp.

# Dela upp betalningen!

Att marknadsföra möjligheten att dela upp betalningen ökar dina chanser att sälja mer till fler. För att du ska känna dig trygg med detta har vi sammanställt det viktigaste här.

## Var tydlig och ärlig

Tänk på att din kund enligt lagen måste få rätt information om krediten innan köpet. Detta gäller oavsett om det är en prisskylt i fysiskt butik eller en banner på internet. En grundregel när du marknadsför krediter är att informationen inte får vara aggressiv eller vilseledande. Egentligen är det ganska enkelt. Tala om precis vad som gäller, utan några omskrivningar och uppge vem som är kreditgivare.

## Effektiv ränta

Vid all marknadsföring av krediter ska kunden få information om den effektiva räntan för krediten. Den effektiva räntan är sammanlagda kostnader och ränta uttryckt som en årlig ränta. Den ska anges som ett representativt exempel med angivande av datum. Har du en prisskylt som visar kredituppgifter för en specifik vara ska den effektiva räntan vara beräknad på varans pris.

## Vad måste finnas med?

Anger du annan räntesats eller sifferuppgift än den effektiva räntan ska – förutom den effektiva räntan – även kreditbelopp, månadsbelopp, kreditens längd, ränta, avgifter och

andra kostnader samt det totala beloppet att betala finnas med. Detta är helt enkelt för att kunden ska bli medveten om vad köpet innebär. Krediträntan ska anges som rörlig eller bunden. Tänk på att ge informationen på ett tydligt, kortfattat och framträdande sätt. Du får t ex inte skriva med mindre storlek än annan löpande text. Informationen ska lämnas direkt i marknadsföringen, det är inte alltså tillräckligt att hänvisa till någon annan plats, som t ex en webbsida.

## Räntefritt och gratis

Räntefria får du endast kalla de betalningssalternativ som är helt fria från ränta och avgifter. Ska kunden betala ränta eller avgift måste all information som beskrivs ovan framgå. Gratis är ett begrepp som överhuvudtaget inte får användas i samband med marknadsföring av krediter.

## Måste man alltid ha med allt?

Marknadsför du möjligheten att dela upp betalningen rent generellt, kan du använda dig av uttryck som till exempel "dela upp betalningen" eller "trygg finansiering" utan att du behöver ange ränta och kostnader.



**Delbetala!**  
Kök inkl bänkskiva och blandare

**1.398 kr / månad**

Kontantpris: 70.000 kr  
Antal betalningar: 60  
Ränta: 5,95%  
Uppläggningsavgift: 395 kr

Adm. avgift/mån: 39 kr  
Totalt belopp att betala: 83.898 kr  
Effektivränta 7,62%  
Kreditgivare: Ecster AB

Marknadsför du delbetalning för en specifik vara ska villkoren för just detta köp framgå klart och tydligt.

Betala med ecster



**Kampanj!**

**Betala 300 kr / månad**

I månadsbeloppet ingår en fast årsränta på 8,95%, en kampanjavgift på 295 kr samt administrativ avgift på 29 kr per månad. Vid en kredit på 10.000 kr blir totalt belopp att betala 13.452 kr och den effektiva räntan 17,3%. Kreditgivare Ecster AB.

I samarbete med ecster

## Fysisk butik och digitala media

Marknadsför delbetalning i butik och på hemsida genom att berätta för kunden om möjligheten att dela upp betalningen säljer du mer. Dessutom blir du själv påmind om att prata med kunden att det finns flera olika betalsätt att välja på. Tänk på att det endast är vid allmän information om delbetalning, t ex "Dela upp betalningen", som du inte behöver ange effektivränta och andra kredituppgifter.

## Annonser

När du annonserar om möjligheten att dela upp betalningen gäller även där samma sak, det vill säga att information om kreditbelopp, ränta, avgifter, effektiv ränta, kreditens längd och totalt belopp att betala ska finnas med om du anger månadskostnad för en specifik vara.

## Säljmaterial

I vår marknadsportal [ecster.resolutmrm.com](http://ecster.resolutmrm.com) hittar du marknadsmaterial både för din nätbutik och din fysiska butik.

## Prisskyltar

Ska du annonsera om möjligheten att dela upp betalningen kan du använda dig av prisskyltarna i Netsale för att få fram effektivränta och övriga kredituppgifter.

Använd våra ifyllningsbara prisskyltar när du vill marknadsföra delbetalning av en specifik vara. Du fyller i kontantpris och delbetalningssalternativ, all annan nödvändig information räknas ut per automatik. Sedan är det bara för dig att skriva ut prisskylten.

Att tala om hur stor betalningen blir per månad för en specifik vara är väldigt effektivt. Tänk bara på att kunden ska kunna se villkoren för att känna sig trygg med sitt val. Det innebär att kreditbelopp, månadsbelopp, kreditens längd, ränta (ange om den är bunden eller rörlig), avgifter, effektiv ränta och totalt belopp att betala ska framgå tydligt samband med månadsbeloppet.



Några av de lagar som gäller konsumentkreditlagen, marknadsföringslagen och distans- och hemförsäljningslagen. Den som är avsändare av marknadsföring ansvarar för att hålla sig informerad om de lagar och regler som gäller för marknadsföring. Mer information hittar du på [konsumentverket.se](http://konsumentverket.se) och [reklamombudsmannen.org](http://reklamombudsmannen.org)

# Dags för något nytt?

Är du nyfiken på våra betaltjänster eller vill få lite hjälp att öka din försäljning? Kontakta oss gärna på [sales@ecster.se](mailto:sales@ecster.se) eller 08-701 79 10 så hittar vi en lösning som passar just dig.

Välkommen till Ecster!